

Newsletter 029-01-2017

Bewertungen in Facebook

Facebook – Bewertungen sind für die Auffindbarkeit der Schwimmschule z.B. in der Google-Suche nicht zu unterschätzen. Warum kann man Facebook-Bewertungen schreiben?

Aus der Beobachtung heraus können wir schildern, dass z.B. eine Facebook-Veranstaltung aus dem April 2015 im November unter dem Suchbegriff (Google) „Schwimmkurs Eichenzell“ unter den ersten fünf zu finden war.

Wie schreibt man eine Bewertung, wir legen Wert auf eine freiwillige Bewertung: Freiwillig kann man eine Bewertung mit und ohne Kommentar angeben. Nur die ohne Kommentar werden nicht mit Gesamtbewertung übernommen.



Wenn jemand selbst ein Unternehmen hat und eine Beratung benötigt, was Facebook und Soziale Medien angeht, können wir gern einen Kontakt herstellen.

Weitere Informationen rund um das Thema Baby-, Säuglings- und Kleinkindschwimmen bei der Schwimmschule findet Sie auf der Internetseite www.svk-schwimmschule.de.

Gern darf dieser Newsletter weitergeleitet werden, eine Zusendung per Mail ist möglich. Dazu bitte ich um eine Mail an die folgende Mailadresse: newsletter@svk-schwimmschule.de.